

# THEORIE UND GESCHICHTE DER KULTURELLEN INSTITUTIONEN

Vorlesung im MA-Studienprofil  
„Osteuropäische Studien mit  
Praxisbezug“

Di, 10:00 - 12:00

PD Dr. Nikolaj Plotnikov  
(Seminar für Slavistik/ Lotman-Institut für russische Kultur)

# Kulturelle Institutionen: Theorie, Kritik, Typologie

2

- 1. Was sind Institutionen? Zur Theorie der Institutionen
- 2. Institutionenkritik
- 3. Kulturelle Institutionen in Deutschland

# Literatur

3

- Gehlen, Arnold: Urmensch und Spätkultur. Philosophische Ergebnisse und Aussagen (Klostermann Rote Reihe, 4). Frankfurt am Main 7. Auflage 2016.
- Glaser, Jörn: Kulturindustrie als Status-Quo-Industrie. Adorno und das Populäre. In: Faulstich, Werner; Knop, Karin (Hg.): Unterhaltungskultur. München 2006, 167–178.
- Horkheimer, Max, Adorno, Th. W.: Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug (Reclams Universal-Bibliothek, 19273). Ditzingen 2015.
- Klein, Armin: Kultur und Kulturinstitutionen. In: Mau, Steffen; Schöneck-Voß, Nadine M. (Hg.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Wiesbaden 2013, 492–505.
- Niederauer, Martin u.a. (Hg.): „Kulturindustrie“. Theoretische und empirische Annäherungen an einen populären Begriff. Wiesbaden 2018.
- Prokop, Dieter: Theorie der Kulturindustrie. Hamburg 2017.
- Rehberg, Karl-Siegbert: Eine Grundagentheorie der Institutionen: Arnold Gehlen. In: Göhler, Gerhard; Lenk, Kurt u.a. (Hg.): Die Rationalität politischer Institutionen. Interdisziplinäre Perspektiven. Baden-Baden 1990, 115–144.

# Kulturelle Institutionen: Theorie, Kritik, Typologie

4

- 1. Was sind Institutionen? Zur Theorie der Institutionen
  - Der Begriff der Institution
  - Theorie der Institutionen: Arnold Gehlen (1904–1976)
    - Anthropologischer Ansatz: der Mensch als handelndes Wesen und Mängelwesen
    - Handlung, Zweck, Motiv: Ursprung der Institutionen
    - Werkzeug
    - Habitualisiertes Handeln als Selbstzweck
    - Selbstwert der Institution
    - Bestimmung der Institution: gewohnheitsmäßiges Handeln als Selbstwert
    - Dauerhaftigkeit der Institutionen
    - Verselbständigung der Institutionen

# Kulturelle Institutionen: Theorie, Kritik, Typologie

5

- 2. Institutionenkritik: „Kulturindustrie“
  - Hintergründe der Kritik („Dialektik der Aufklärung“ 1947)
  - Soziale Funktion der Kulturindustrie
  - Merkmale der Kulturindustrie
  - Folgen für das Individuum
  - Kulturkritik als Gesellschaftskritik

# Kulturelle Institutionen: Theorie, Kritik, Typologie

6

- 3. Kulturelle Institutionen in Deutschland
  - Deutschland als Kulturstaat
  - Kulturinstitutionen: Historische Entwicklung
  - Das Drei-Sektoren-Modell
  - Kulturwirtschaft
  - Kulturföderalismus
  - Der Kulturbetrieb im Überblick
    - Kulturelles Erbe



Abb. 1: Der Kulturbetrieb aus rechtlich-systematischer Sicht

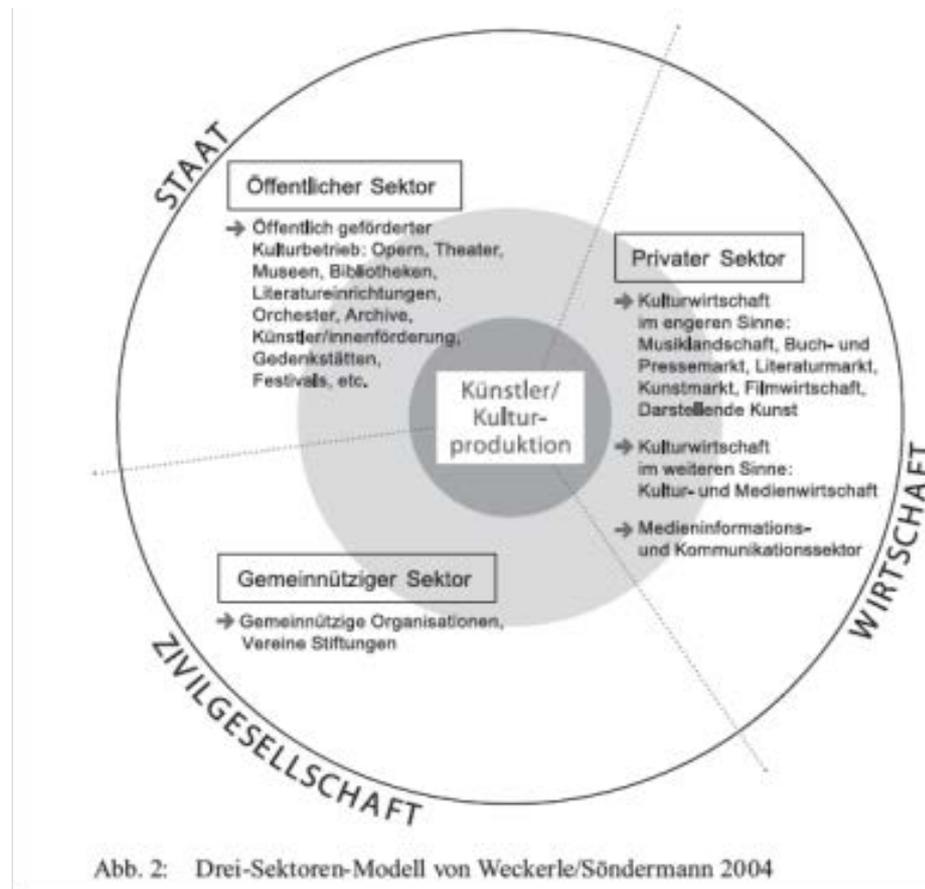
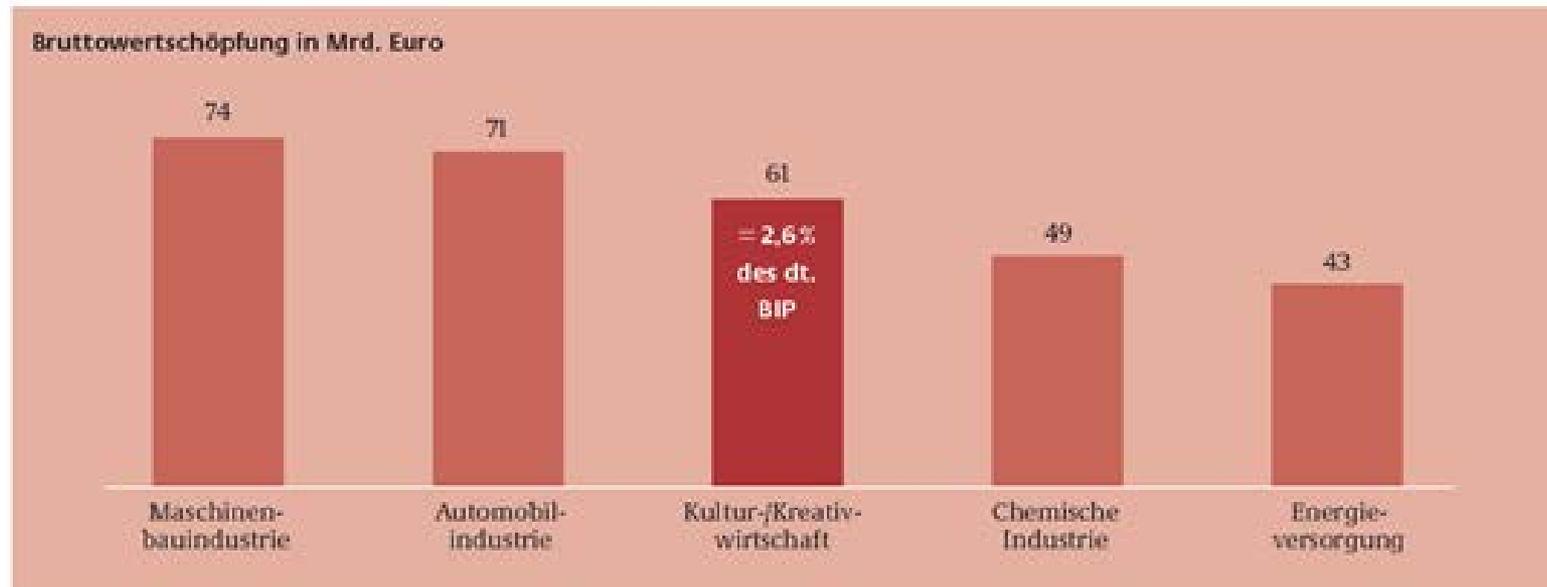


Abb. 2: Drei-Sektoren-Modell von Weckerle/Söndermann 2004

## Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich 2006



Hinweis: Die Schätzungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft basieren auf den Angaben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, Angaben in jeweiligen Preisen.

Quelle: Forschungsgutachten Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung 2009

**Tabelle 5** Museen in Deutschland

Museumsart	Anzahl	Besuche in Tsd.
Volks- und Heimatkundemuseen	2 155	15 828
Kunstmuseen	498	19 689
Schloss- und Burgmuseen	217	12 645
Naturkundliche Museen	235	7 949
Naturwissenschaftliche und technische Museen	557	14 810
Historische und archäologische Museen	343	16 444
Kulturgeschichtliche Spezialmuseen	678	10 626
Sonstige museale Einrichtungen	93	6 862
Summe	4 776	104 853

Quelle: Institut für Museumskunde Berlin (2009).

**Tabelle 6** Bibliotheken in Deutschland

	Bibliotheken	
	wissenschaftliche	öffentliche
Verteilung	8 405	246
Personalstellen	11 459	11 833
Medienbestand (in Tsd.)	123 549	238 155
aktive Nutzer (in Tsd.)	7 966	2 582
Entleihungen (in Tsd.)	369 523	96 469
Ausgaben (in Tsd.)	878 070	843 806

Quelle: DESTATIS/Hochschulbibliothekszentrum Köln.