

RUHR GAMES 27



27. – 30. MAI 2027

Landschaftspark Duisburg-Nord

ZIELGRUPPE

Internationale Nachwuchsathlet*innen, Kulturschaffende, Familien, Jugendliche und junge Erwachsene, Volunteers

EVENTFORMAT

- Sportlich profiliertes Gesamtprogramm mit internationaler Reichweite
- Urbane Kulturformate
- Programmatische Verbindung durch den europäischen Gedanken



SPORT

**National, international:
Spitzensport im Fokus –
Talente fördern, Spitzen-
leistungen ermöglichen,
Strahlkraft entfalten.**

201

Professionelle Darstellung von traditionellen Sportarten sowie neuen olympischen Disziplinen im Kontext regionaler Industriekulisse mit den Kernelementen:

SPITZENSport

ACTIONSport

SPORTSHOWS

BETEILIGUNGSFORMATE



SPORTPROGRAMM*

3x3 Basketball	Nations League
Beachvolleyball	Europameisterschaft
BMX-Flatland	Europameisterschaft
Boxen	Internationales Einladungsturnier
Calisthenics	Deutsche Meisterschaft
Fußball	“Fußball trifft Kultur”-Jahresabschlussturnier
Handball	Internationales Einladungsturnier
Judo	DM Mixed Team , Bundessichtungs-Turniere, NRW Cup
Leichtathletik	Nordrhein Jugendmeisterschaften, Internationaler Stabhochsprungcontest
Ringn	Internationales Einladungsturnier
Speedklettern	European Youth Cup
Tischtennis	Deutsche und NRW-Mannschaftsmeisterschaften
Volleyball	Nationales Einladungsturnier
Urban Dance	Urban Dance Battle
Wasserball	Internationales Einladungsturnier

* Planungsstand: August 2026



KULTUR

Kunst und Kultur verbinden Raum, Sport und Identität.

- Aufmerksamkeitsstarke **Auftakt- und Abschlussveranstaltungen** setzen **als Highlights** markante Klammern um die Ruhr Games.
- Das **gesamte Kulturprogramm verwebt** die zentralen Inhalte.
- **Kunst prägt** das **Corporate Design** und die **visuelle Identität**.
- Kunst verbindet Veranstaltung und Sportflächen zu einer Einheit und bildet den übergeordneten Raum für Begegnung und Bewegung.
- **Niedrigschwelliger Zugang** durch Showrooms, Konzerte, Workshops und weitere Beteiligungsformate.



EUROPA

Der europäische Gedanke durchzieht Sport und Kultur als verbindendes Element.

Statt Europa weiterhin isoliert als eigene Programmsäule zu behandeln, soll die **europäische Perspektive** künftig **als fester Bestandteil in sämtliche Inhalte integriert** werden.

- **Internationale Jugendbegegnung** als fester **Bestandteil der Sport- und Kulturformate**
- **Co-kuratierte Formate** und **Austauschprogramme** mit Partnerstädten



BETEILIGUNGSFORMATE

Jugendkultur wird erlebbar durch aktive Beteiligung der Besuchenden.

Partizipative Formate für die junge Zielgruppe und Familien

- Vielfältige und niederschwellige Bewegungsangebote durch professionelle Partner, Verbände und Vereine
- Aufbau partizipativer Kulturformate mit offenen Calls, und lokal kuratierten Beiträgen
- Kunstaktionen mit Workshop-Charakter in Kooperation mit Künstlerkollektiven und Streetartkünstler*innen
- Bildungsangebote zu gesellschaftlich relevanten Themen in Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen, Hochschulen und NGOs



ERWARTETE REICHWEITE

RUHR
GAMES
27

OFFLINE TOUCHPOINTS (FOOTFALL)

MIN. 110.000 BESUCHER

SOCIAL MEDIA REICHWEITE

9 MILLIONEN

SOCIAL MEDIA IMPRESSIONS

9,3 MILLIONEN

OHH & ANZEIGEN

> 10 MIO. AN 540 ORTEN

PRINT & ONLINE

> 260 MIO. KONTAKTE

BERICHTERSTATTUNG TV

4,5 MIO. ZUSCHAUENDE

STREAMING

150.000 ZUSCHAUENDE

RUNDFUNK

35,7 MIO. HÖRER /
90 MIN. SENDEZEIT

RUHR GAMES 27

NOCH 298 TAGE!