



Praktikant*in (w/m/d) im Eventmanagement und -marketing

Bei Behrends Marketing steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir entwickeln Marketingkonzepte, die Menschen bewegen und Marken stärken. Dafür denken wir aus der Perspektive von Kund*innen, Communities und Teams und verbinden persönliche Bedürfnisse mit klaren Zielen. Unser Ansatz heißt #FokusMenschMarketing: real - digital - bewegend. Thematisch arbeiten wir an Projekten rund um Sport, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Mobilität der Zukunft sowie New Work. Wenn du Marketing praxisnah erleben und aktiv mitgestalten willst, bist du bei uns genau richtig.

Die Urban-Series ist unser eigenes Veranstaltungsformat, mit dem wir Lauf- und Wanderveranstaltungen konzipieren, planen und umsetzen. Dabei steht nicht der klassische Wettkampfcharakter im Vordergrund, sondern das gemeinsame Erleben von Bewegung im urbanen Raum. Unsere Veranstaltungen verbinden Sport, Stadt und Kultur und ermöglichen es den Teilnehmenden, ihre Stadt aktiv und aus neuen Perspektiven zu entdecken.

Werde Teil des Teams!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dem 1. April 2026, für einen Zeitraum von sechs Monaten eine*n Praktikant*in (w/m/d) im Bereich Eventmanagement und -marketing an (40 Stunden/Woche) in Essen.

Du hast eine Leidenschaft für Sportevents und möchtest in diesem Bereich wertvolle Erfahrung sammeln? Dann bist du bei uns genau richtig! Du erhältst praxisnahe Erfahrung und arbeitest an der Umsetzung von insgesamt sieben Veranstaltungen mit. Bei uns übernimmst du vom ersten Tag an Verantwortung. Dank kurzer Entscheidungswege kannst du eigene Ideen direkt einbringen und umsetzen, unsere Events aktiv mitgestalten und dich auf eine steile Lernkurve freuen.

Deine Aufgaben bei uns umfassen:

- Unterstützung in der Planung und Umsetzung unserer Eventserie Urban-Series mit den Formaten Urban-Run und Urban-Hike
- Übernahme eigener Teilprojekte und Aktivierungen
- Mitarbeit an der Entwicklung von Ideen, Konzepten und Umsetzungen zur Aktivierung neuer Eventformate
- Kommunikation mit externen Partner*innen und Dienstleister*innen
- Leitung von Teilstationen On-Event
- Erstellen und Pflege von Präsentationen, Ablaufplänen und Listen
- Mitarbeit in der Bearbeitung von organisatorischen und administrativen anfallenden Aufgaben, beispielsweise die Vor- und Nachbereitung von Meetings



- Mitarbeit im Bereich Kommunikation

Das bringst du mit:

- Immatrikulation an einer Hochschule/Universität, idealerweise in den Fachrichtungen Sportmanagement, Sportökonomie, Eventmanagement oder vergleichbar
- Pflichtpraktikum nach Studienordnung
- Interesse und Begeisterung für Sportveranstaltungen
- Erste Projekt- und Praxiserfahrungen von Vorteil
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Offenes, freundliches Auftreten und Freude an der Arbeit im Team
- Hohe Motivation, Einsatzbereitschaft und Flexibilität – insbesondere an den Eventtagen, die an Wochenenden stattfinden.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse im Office 365

Das bringen wir mit:

- Aktive Einbindung in die Planung und Durchführung von Sportevents
- Flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeit zum remote Arbeiten
- Ausgleichstage für Wochenendarbeit
- Ein herzliches Team, dass dich aktiv einbindet und deine Weiterentwicklung vorantreibt
- Flache Hierarchien in einer offenen Unternehmenskultur und schnelle Übernahme von Verantwortung
- Regelmäßige Teamevents

Klingt spannend?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle (Praktikum Event_2026). Bitte schicke diese bis zum 01.03. 2026 per E-Mail an guenther@behrends-marketing.de. Deine Ansprechpartnerin ist Svenja und wir sind gerne per Du.

Bitte gib in deiner Bewerbung an: mögliches Eintrittsdatum, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.