

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich Medien & Kommunikation gesucht

Mehr als 12.000 Mitglieder, mehr als 16.500 Zuschauer im Schnitt – und eine Menge Jubel: Rot-Weiss Essen spielt in der 3. Liga und ist mit seiner großen Fanbasis und Bekanntheit weit über die Stadtgrenzen hinaus ein Hotspot für Fußball-Liebhaber. Die Abteilung „Medien & Kommunikation“ bildet die emotionale Wucht von RWE in Video, Foto und Text ab, um sie mit Fans aus Fußballdeutschland zu teilen. Zu diesem Zwecke suchen wir **ab sofort** einen Mitarbeiter für die Abteilung Medien & Kommunikation (m/w/d).

Idealerweise hast Du einen **medienbezogenen Studiengang** absolviert und erste Erfahrungen in der digitalen Welt gesammelt. Dich zeichnet Ehrgeiz und Motivation für die Aufgabe aus, Rot-Weiss Essen mit Deinen Ideen und selbst erstellten Inhalten voranzubringen. Und natürlich echte Malocher-Mentalität!

Wofür wir Dich brauchen:

Deine Fähigkeiten, auf professionellem Niveau Texte, Fotos und Videos zu erstellen, um damit die pulsierende digitale Welt eines aufstrebenden Fußball-Drittligisten maßgeblich mitzugestalten. Hierzu zählen für uns:

- Konzeption und Umsetzung von Content für die digitalen Kanäle Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram sowie die Vereinshomepage – von der Idee, zur Koordination und Erstellung bis zur Ausspielung
- Gesamtheitliche Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle und die Festlegung und Realisierung einzelner Kanalstrategien
- Erstellung von Texten sowie Social-Media-Posts und Foto- sowie Video-Content zu fußballspezifischen Themen
- Community-Management in den digitalen Medien
- Markenkommunikation
- Projektmanagement und Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern (z.B. Sponsoren, Agenturen und Dienstleistern)
- Schnittstellenarbeit zu den Abteilungen „Sponsoring und Vertrieb“ sowie „Marketing“

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium in der Fachrichtung Journalismus, Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften oder Marketing. Alternativ ein abgeschlossenes redaktionelles Volontariat
- Begeisterung für und damit einhergehend gute Kenntnisse im Fußball
- erste Redaktionserfahrung oder Erfahrung im Umgang mit Sozialen Medien
- Die Fähigkeit, kreative Ideen zu entwickeln und sie anschließend in Text und Bild umzusetzen
- Sichere journalistische Schreibe



- Kenntnisse im Foto- und Videobereich sowie der entsprechenden Bearbeitung
- Kenntnisse in den Adobe-Programmen Photoshop und Premiere Pro
- Fähigkeit zur konzentrierten und strukturierten Arbeit, auch in stressigen Situationen
- Ein freundliches und sicheres Auftreten
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit
- Reisebereitschaft zu Auswärtsspielen

Was wir Dir bieten:

- Einzigartiger Zugang und einmalige Eindrücke „hinter die Kulissen“ des Profifußballs
- Viel Eigenverantwortung und damit die Möglichkeit, Rot-Weiss Essens digitalen Auftritt und die Markenbildung maßgeblich mitzugestalten
- Zugang zu allen RWE-Heimspielen
- Junge, dynamische Kollegen
- Moderne Büroräume mit Kicker und Dartscheibe
- Mitarbeiterrabatte im Fanshop

Wenn Du Interesse hast, hochemotionale Umfeld an der Hafestraße kennenzulernen, dann sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, CV und frühestmöglichem Eintrittsdatum an niclas.pieper@rot-weiss-essen.de.

**Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!
Nur der RWE!**

