

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

# POSTMIGRATION & SOCIAL MEDIA

Tim Trappen

26.01.2024

# #SayTheirNames – Sichtbarkeit in Social Media

- **#SayTheirNames** als Praxis der Erinnerung soll die Betroffenen rechter Gewalt in den Mittelpunkt stellen (Degeling & Horn 2023)
  - Hanau: Rechtsextremistischer Terroranschlag am 19.02.2020
    - 9 Opfer mit Migrationshintergrund
    - Mutter des Täters, Täter (selbstmord)
- „Digitaler Faschismus“: online und offline müssen miteinander verknüpft gedacht werden (Degeling & Horn 2023)
- Zu untersuchende These: **Zirkularität der Sichtbarkeit**
  - Sichtbarkeit -> Anerkennung -> Unsichtbarkeit (Kelling 2009, zitiert nach Degeling & Horn 2023)

# Topos Sichtbarkeit

- Schaffer (2008) definiert **Topos** als „Ort der Allgemeinheit“, der „herrschenden Meinung“ (ebd., 11)
- **Sichtbarkeit** ist nach Schaffer (2008) eine von linken Rhetoriken erzeugte **politische Kategorie** (ebd., 12)
  - Sichtbarkeit beschreibt somit ein hierarchisches Verhältnis von Machtstrukturen (Schaffer 2008, 13)
- Nach Kelm (2020) nutzen **Politiker:innen** Social Media zur Erhöhung der eigenen **Sichtbarkeit**
  - Platzieren sich somit an dem „Ort der Allgemeinheit“ (Schaffer 2008, 11)
  - Legen ihre Kommunikation auf Twitter so aus, dass die Wünsche ihres Zielpublikums erfüllt werden (Kelm 2020, 17)

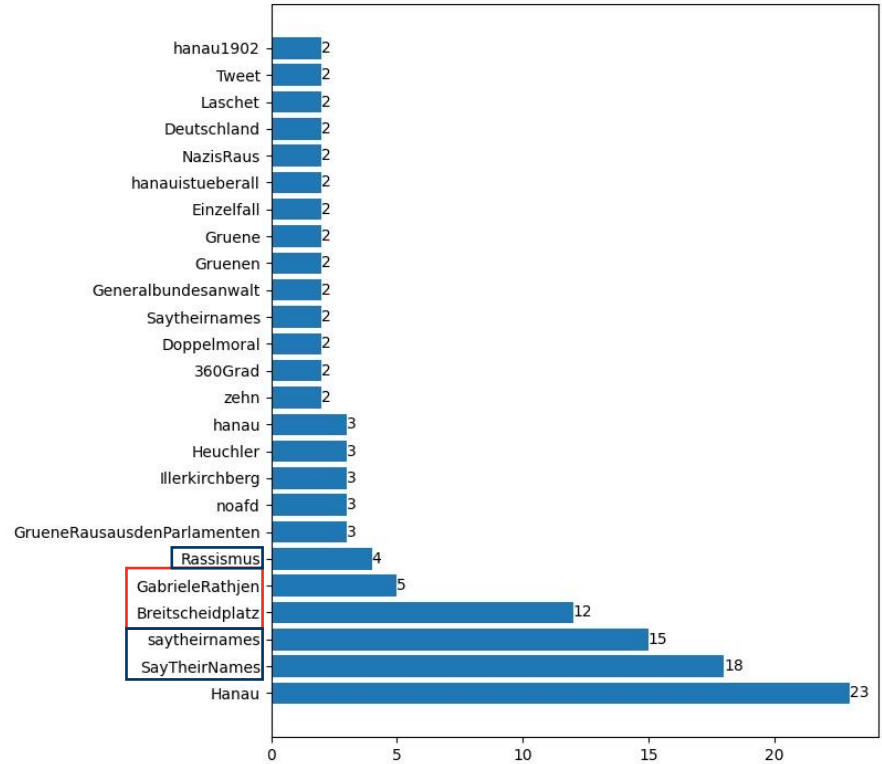
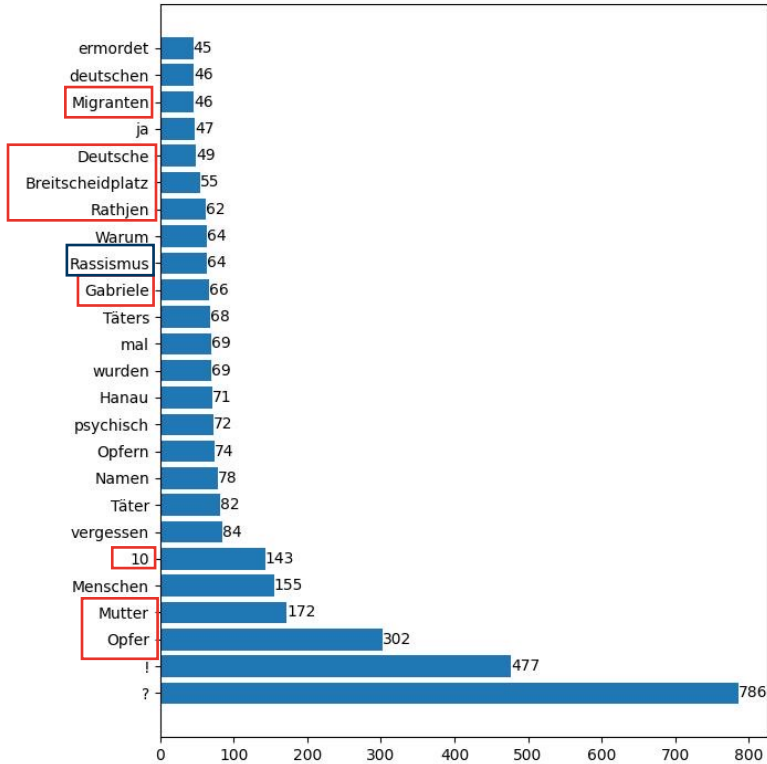
# Corpus

- Top-10 Ergebnisse der Suche von Tweets nach „#SayTheirNames“ + „#Hanau“ + „min\_replies:50“
  - **Ergab ausschließlich Tweets von Politiker:innen bzw. Parteien**
  - **10** Tweets mit insgesamt **1638** Kommentaren
  - Tweets wurden jeweils am 19.02 der Jahre 2021, 2022 und 2023 verfasst
  - Tweets bis auf eine Ausnahme aus politisch linkem/liberalen Spektrum
- Tweets der Politiker:innen nennen die Namen der Opfer entweder in Schrift-, Bild-, oder Videoform

# Corpus

- Dump von Tweets auf X im JSON-Format
- Kommentare tokenisiert (NLTK-Tokenizer, „Punkt“)
- Aus Kommentaren entfernt:
  - Sonderzeichen & Interpunktion (mit Ausnahme von „?“ und „!“)
  - Stopwörter (Liste des NLTK-Corpus „German“)
- Hashtags entstammen dem JSON
- Analyse von hochfrequenten Token (Top-25) pro Tweet, als auch aggregiert über alle Tweets
- Initialer Tweet ist **nicht** enthalten, bildet also nur Kommentare ab

Total Token Frequencies / Total Hashtag Frequencies



# Ergebnisse / Diskussion

- Analyse wirft Frage auf: Wer wird durch die Nutzung des Hashtags **#SayTheirNames** im digitalen Raum sichtbar gemacht?
  - Werden Namen genannt, so die der Mutter oder der Politiker:innen
  - Hashtags benennen #SayTheirNames, Orte (offline), sowie Mutter oder Politiker:innen/Parteien
- Namensnennung von Täter:inne als Performanz von digitalem Faschismus (Degeling & Horn 2023)
  - Nachname der Mutter ist Nachname des Täters
- Weitergedacht: Namensnennung von Orten als Performanz von digitalem Faschismus
  - Breitscheidplatz als Ort eines islamistischen Anschlags

# Ergebnisse / Diskussion

- These der Zirkularität bestätigt sich:
  - Namensnennung (Tweet)
  - Sichtbarmachung (Politiker:in / Opfer)
  - Anerkennung (Tweet)
  - Unsichtbarmachung (Kommentare – Sichtbarmachung Täter)
- Kommentare somit Ort von digitalem Faschismus
- Offene Frage: dient die Sichtbarmachung der Opfer auf Social Media somit mehr den Politiker:innen, die durch ihr Handeln jedoch den Raum für digitalen Faschismus bereitstellen?
  - Ist der Effekt der online-Sichtbarkeit auf den offline-Raum somit stärker für den Faschismus als für die Opfer?



# Bibliographie

- Degeling, J., & Horn, S. (2023). #SayTheirNames: Widerständige Medien der Erinnerung rechter Gewalt. *Feministische Studien*, 41(1), 14–30. <https://doi.org/doi:10.1515/fs-2023-0002>
- Foucault, M. (2020). *In Verteidigung der Gesellschaft: Vorlesungen am Collège de France (1975-76)* (M. Ott, Trans.; 6. Auflage). Suhrkamp. (Original work published 2001)
- Kelm, O. (2020). Why do politicians use Facebook and Twitter the way they do? The influence of perceived audience expectations. *Studies in Communication and Media*, 9(1), 8–34. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2020-1-8>
- Schaffer, J. (2008). *Ambivalenzen der Sichtbarkeit: Über die visuellen Strukturen der Anerkennung*. Transcript.
- Thiele, F. (2021). *Kommunikationsstrategien zur Machtakkumulation in der Kommunikationswissenschaft*. Springer VS.