

## **"Do you want to form an alliance with me?". (Politische) Gemeinschaftlichkeit in einer digitalisierten Welt**

- Grundlagenmodul 3, Teil 2: „Exemplarische Vertiefungen zu Sozialisationstheorien“,
- Studierende: 2. Sem.
- Montags, 10-12 Uhr

Sozialisation braucht das Soziale, sprich irgendeine Form der Wechsel- oder Gegenseitigkeit, der Gemeinschaft oder Vergemeinschaftung. In diesem Seminar wollen wir uns verschiedene Überlegungen und Ansätze ansehen und diskutieren, die sich mit der Frage beschäftigen, wie dieses Soziale im digitalen Raum und in einer Welt, die durch digitale Medien maßgeblich mitgestaltet wird, verstanden werden kann. Wie verändern sich Sozialisationsprozesse in einer digitalen Welt? Wie können Menschen politische Kollektive bilden, die über Landesgrenzen hinweg wirken? Was und wie lernen sie in diesen Kollektiven?

Ein globaler (Daten-)Kapitalismus, der sich zunehmend in alle Bereiche des Lebens drängt, stellt uns und unsere Demokratien vor neue Herausforderungen. Vielleicht bieten uns die Technologien zugleich auch neue Wege und Möglichkeiten, diese auch widerständig und kritisch zu nutzen. So können wir in den Worten eines TikTok-Trends von 2022 (bzw. den Worten von Dwight Schrute) fragen: „Do you want to form an alliance with me?“ und wir können aus sozialisationstheoretischer Perspektive diese Allianzen und ihr Wirken beschreiben.

### **Einstiegsliteratur:**

Missomelius, Petra (2017): Bildung unter den Bedingungen technischer Medien: in, mit, gegen oder trotz Netzwerkkulturen? In: Kiefer, Florian/Holze, Jens (Hrsg.): Netzwerk als neues Paradigma? Interdisziplinäre Zugänge zu Netzwerktheorien. Medienbildung und Gesellschaft Ser, v.39. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 123–132.

Skinner, Claudia (2022): "Do you want to form an alliance with me?". Glimpses of Utopia in the Works of Queer Women and Non-Binary Creators on TikTok. In: Boffone, Trevor (Hrsg.): TikTok cultures in the United States. Routledge focus on digital media and culture. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group, S. 72–83.

Theunert, Helga/Schorb, Bernd (2010): Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Medien - Kultur - Kommunikation. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss, S. 243–254.

## Fragen aus der ersten Sitzung

- Könnte man soziale Medien auf eine App beschränken? Kann man sie ranken? Welche ist die beste (für politische Bildung)?
- Unterscheidung zwischen Meinungsbildung zwischen sozialen Medien und ‚realer‘ Welt
- Wie wirken sich soziale Medien auf politische Entscheidungen aus und Wechselwirkung
- Wie groß ist der Einfluss auf die eigene politische Bildung? Wie eingeschränkt sind wir bzw. wie frei sind wir noch, wenn es um die Auswahl von Informationen geht?
- Welche Gemeinschaften sind präsenter: soziale Medien oder reale Gemeinschaften?
- Wie lässt sich Medienkompetenz fassen und steigern?

## Überblick Sitzungen

### Inhalt

- 17. April 2023 Inhaltlicher Einstieg: Politische Bildung und Sozialisation
- 24. April 2023 »Aufs Maul, ›Genossen‹, das habt ihr verdient!« - Kollektives Lernen?
- 08. Mai 2023 #ThatGirl: Soziale Medien und Trends
- 15. Mai 2023 Politische Bildung und Kritik
- 12. Juni 2023 Filterblasen, Echokammern und Hate Speech – Kritische Medienkompetenz
- 22. Mai 2023 Massenmedien und Mediatisierung
- 05. Juni 2023 Glimpses of Queer Utopia - Gemeinschaft in sozialen Medien
- 19. Juni 2023 Bedeutung von sozialen Medien für die Gesellschaft/Demokratie (Baudrillard)
- 26. Juni 2023 Bedeutung von sozialen Medien für die Gesellschaft/Demokratie (Chomsky)
- 03. Juli 2023 Politische Sozialisation in Kollektiven in sozialen Medien
- 10. Juli 2023 Abschlusssitzung, Fazit, Feedback

### 17. April 2023 Inhaltlicher Einstieg: Politische Bildung und Sozialisation

Kernfrage: Einführung in die politische Sozialisation und die politische Bildung

Quellen:

- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202094/politische-sozialisation/?p=all>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202092/politische-bildung/>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/511478/social-media/>
- [https://demokratie.niedersachsen.de/startseite/themen/digitalisierung/fake\\_news/fake-news-eine-gefahr-fuer-die-demokratie-167063.html](https://demokratie.niedersachsen.de/startseite/themen/digitalisierung/fake_news/fake-news-eine-gefahr-fuer-die-demokratie-167063.html)

## 24. April 2023 »Aufs Maul, ›Genossen‹, das habt ihr verdient!« - Kollektives Lernen?

Kernfrage: Wie hängen kollektive Identität und Lernen zusammen?

**Seminarlektüre:** Hoeft, Christoph (2021): Stillstand in Bewegung? Kollektives Lernen in sozialen Bewegungen.

Bielefeld: transcript Verl. (Soziale Bewegung und Protest, Band 6), **S. 32-39**.

**PLUS:** Einen der Abschnitte überfliegen → Zwischenfazit ganz lesen

- »Aufs Maul, ›Genossen‹, das habt ihr verdient!« Kollektive Identität in Debatten um **Geschlechterverhältnisse und Sexismus** (überfliegen ab S. 121; **lesen S. 171-176**)
- »Hauptsache es knallt!« Kollektive Identität in Debatten um **Militanz** (überfliegen ab S. 177, **lesen S. 215-218**)
- »Jenseits von Eden« Kollektive Identität in Debatten um **linke Freiräume, Gentrifizierung und Stadtteilpolitik** in Hamburg (überfliegen ab S. 219, **lesen S. 276-280**)
- »Auch mit edlen Ideen kann man die Welt verwüsten« Kollektive Identität in Debatten um **Antisemitismus in der Linken** (überfliegen ab S. 281, **lesen S. 332-338**)
- »Wenn am Anfang nicht das Ende steht, wird das Neue immer das Alte sein«. Kollektive Identität in Debatten um Organisationsformen und Strategien (überfliegen ab S. 339, **lesen S. 379-386**)

## 08. Mai 2023 #ThatGirl - Soziale Medien und Trends

**Seminarlektüre:** Sweeney-Romero, Katlin Marisol (2022): Wellness TikTok. Morning Routines, Eating Well, and Getting Ready to Be "That Girl". In: Trevor Boffone (Hg.): TikTok cultures in the United States. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group (Routledge focus on digital media and culture), S. 108–116.

## 15. Mai 2023 Politische Bildung und Kritik

**Seminarlektüre:** Hufer, Klaus-Peter (2011): Empanzipation. Gesellschaftliche Veränderung durch Erziehung und politische Bildung - ein Rückblick auf eine nach wie vor aktuelle Leitidee. In: Bettina Lösch und Andreas Thimmel (Hg.): Kritische politische Bildung. Ein Handbuch. Lizenzausg. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, Bd. 1085), S. 13–24.

**Weitere Literaturempfehlung:** Wohnig, Alexander (2019): Was ist politische Bildung? Eine begriffliche Annäherung über verschiedene Zugänge. In: *Außerschulische Bildung* (3), S. 11–17.

## 22. Mai 2023 Filterblasen, Echokammern und Hate Speech – Kritische Medienkompetenz

**Seminarlektüre:** Peissl, Helmut (2018): Kritische Medienkompetenz. In: Helmut Peissl, Andrea Sedlaczek, Barbara Eppensteiner und Carla Stenitzer (Hg.): Kritische Medienkompetenz und Community Medien. Unter Mitarbeit von Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, Wien: CONEDU – Verein für Bildungsforschung und -medien, S. 3–21.

**Weitere Literaturempfehlung:** Nygren, Thomas; Guath, Mona (2019): Swedish teenagers' difficulties and abilities to determine digital news credibility. In: *Nordicom Review* 40 (1), S. 23–42. DOI: 10.2478/nor-2019-0002.

## 05. Juni 2023 Massenmedien und Mediatisierung

**Seminarlektüre:** Theunert, Helga; Schorb, Bernd (2010): Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft. In: Maren Hartmann und Andreas Hepp (Hg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss (Medien - Kultur - Kommunikation), **S. 243–254.**

**Weitere Literaturempfehlung:** Tsenekidou, Maria (2022): Politische Sozialisation und soziale Kontrolle im digitalen Umbruch. Zu Transformationen politischer Subjektkonstitutionen im Spannungsverhältnis von Heteronomie und Autonomie aus politisch-psychologischer Perspektive. 1st ed. 2022. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden; Imprint Springer VS (Medienkulturen im digitalen Zeitalter), **S. 305-316.**

## 12. Juni 2023 Glimpses of Queer Utopia - Gemeinschaft in sozialen Medien

**Seminarlektüre:** Skinner, Claudia (2022): "Do you want to form an alliance with me?". Glimpses of Utopia in the Works of Queer Women and Non-Binary Creators on TikTok. In: Trevor Boffone (Hg.): TikTok cultures in the United States. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group (Routledge focus on digital media and culture), S. 72–83.

## 19. Juni 2023 *Leben wir in einer Simulation?* - Bedeutung von sozialen Medien für die Gesellschaft/Demokratie (Baudrillard)

**Seminarlektüre:** Strehle, Samuel (2012): Zur Aktualität von Jean Baudrillard. Einleitung in sein Werk. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Kultur- und SozialwissenschaftlerInnen der Gegenwart).

**KEINE TEXTVORBEREITUNG FÜR DIESE SITZUNG NOTWENDIG**

## 26. Juni 2023 *Sind wir überhaupt noch frei?* - Bedeutung von sozialen Medien für die Gesellschaft/Demokratie (Chomsky)

**Seminarlektüre:** Herman, Edward S.; Chomsky, Noam (1988): Manufacturing consent. The political economy of the mass media. New York, NY: Pantheon Books. Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/description/random042/88042614.html>.

**KEINE TEXTVORBEREITUNG FÜR DIESE SITZUNG NOTWENDIG**

## 03. Juli 2023 Politische Sozialisation in Kollektiven in sozialen Medien

Aufgabe: Mitbringen von verschiedenen Posts/Tweets/TikToks/etc.

## 10. Juli 2023 Abschluss Sitzung, Fazit, Feedback