

AK Medienpraxis Tutorien Konzept

Für eine studentisch angeleitete Medienpraxis am Institut bedarf es einer Evaluierung der Bedürfnisse und Meinungen der Dozierenden zur Einbindung von praktischen Elementen in Seminaren. Hierfür hat der AK Medienpraxis eine Reihe von Interviews mit Dozierenden geführt, die im kommenden Wintersemester 22/23 eine Veranstaltung anbieten.

Aus diesen Gesprächen ist hervorgegangen, dass eine Verwissenschaftlichung der Medienpraxis am Institut sowohl erwünscht ist, als auch im Rahmen der Möglichkeiten der Prüfungsordnung liegt. Die Dozierenden haben darüber hinaus spezifische Wünsche und Vorstellungen geäußert, welche medien-praktischen Elemente sie als umsetzbar einschätzen würden. Aus diesen konnte der AK Medienpraxis zunächst zwei Tutorien konzipieren, die den Studierenden einige Grundlagen der praktischen Arbeit mit audio- und audiovisuellen Medien näherbringen sollen.

Die Tutorien richten sich an B.A. und M.A. Studierende der Medienwissenschaft und haben jeweils die Schwerpunkte der Video-Essay Produktion und der Podcast/Audiowalk Produktion. Inhaltlich liegt der Fokus auf einer Einführung in die Aufnahme, den Schnitt und die Bearbeitung von Audio- und Videomaterial. Um eine größtmögliche Zugänglichkeit für alle Studierenden zu gewährleisten, werden die Aufnahmen über mobile Endgeräte und die Bearbeitung und der Schnitt mit Open Source Programmen erfolgen. Darüber hinaus soll bei den Studierenden eine Grundlage für die theoretischen Aspekte einer wissenschaftlichen Medienproduktion geschaffen werden. Dazu zählen Interviewmethoden, das Konzipieren von Skripten anhand einer wissenschaftlichen Fragestellung und eine korrekte Zitierweise.

Ziel ist es, den Studierenden Basiswissen zu vermitteln, das sie dann in den jeweiligen Seminaren anwenden und erweitern können. Nach Abschluss der Tutorien findet eine Evaluierung dieser statt. Dieses Konzept soll als Grundlage für zukünftige Tutorien dienen und je nach Bedarf angepasst oder erweitert werden. Des Weiteren ist es langfristig das Ziel, weitere von Dozierenden erwünschte Themengebiete (bspw. Photoshop Kurse oder Webproduktionen) in die Tutorien einzuarbeiten oder als eigene anzubieten.

Darüber hinaus soll der AK Medienpraxis als Kontaktstelle für Studierende und Dozierende fungieren, um etwaige Fragen bezüglich medienpraktischer Arbeit zu beantworten. Zu diesem Zweck findet montags zwischen 14 und 16 Uhr eine Sprechstunde in GB 1/139 statt.