



PODSTARS
— OMN —



THE FUTURE IS AUDIO

CORPORATE / BRANDED PODCAST





WIR SIND PODSTARS.

Euer Partner für Produktion, Vermarktung & Beratung.

Wir sind Deutschlands führende Podcast-Company.
Wir produzieren, vermarkten und beraten – und das bereits seit 2015.

Heute produzieren wir über 70 Podcast-Shows aus allen erdenklichen Genres in 3 Studios. Wir arbeiten Tag für Tag mit 40 Mitarbeiter:innen weiter für das Medium, das ins Ohr geht und nicht mehr verschwindet.

Wir sind Teil von OMR.



WIR SIND TEIL VON OMR.

Euer Zugang zu Top-Experten und reichweitenstarken Talents.

OMR ist Europas führende Plattform für die globale digitale Wirtschaft - mit Content, Events und Technologie.

Gestartet als Konferenz im Jahr 2011, hat sich OMR zu einem 360° digitalen Medienunternehmen entwickelt. Das OMR Festival besuchen jährlich ca. 60.000 Besucher:innen.

Als Tochtergesellschaft von OMR haben wir als Podstars Zugang zu dem Who-is-Who der Digitalbranche, genauso wie zu reichweitenstarken Influencer:innen und Top-Voices für die breite Masse.

DER BESTE CONTENT DER WELT

Zeit ist knapp, Podcasts gehen immer.

Wir bauen mit Euch zusammen Eure Podcast-Reichweite auf.

Ihr habt viel mehr zu erzählen, ein 60 Sekunden langer Werbespot reicht da nicht aus. Mit einem eigenen Podcast könnt Ihr Eure Expertise zeigen. Eure Community durch Audio-Content begeistern, noch intensiver an Euch binden und neue Marken-Fans gewinnen.

Wir konzipieren, produzieren und distribuieren Euren Podcast genau für die Menschen, die ihn hören sollen.





Die intime und gesprächige Art von Podcasts erzeugt ein deutlich erhöhtes Engagement für Marken-Nennungen.

Awareness (+89%), Consideration (+57%), Favorability (+24%) und Purchase Intent (+14%) steigen für die Marke deutlich an.

SOURCE: BBC Audio:Activated 2019

UNSERE LEISTUNGEN

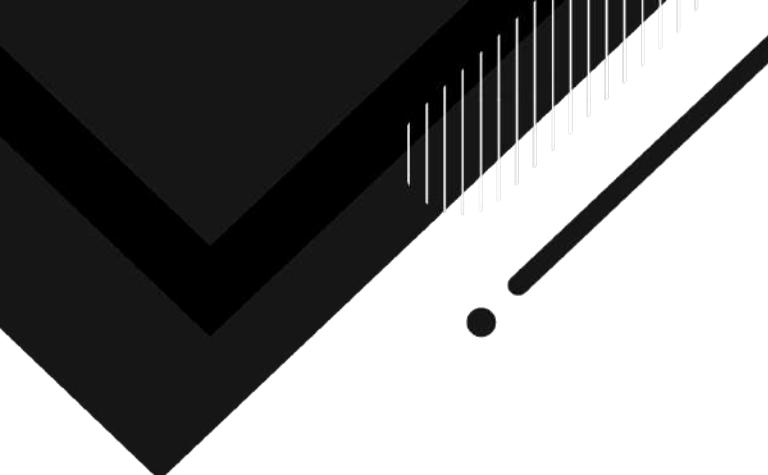


KONZEPTIONIERUNG



Der Grundbaustein jedes erfolgreichen Podcasts. Die Gedankenspiele und das ausgiebige Testen sind essentiell, um Eure Botschaft nachhaltig an Eure Zielgruppe zu vermitteln.

- Gemeinsamer Workshop zum gegenseitigen Verstehen
- Erarbeitung und Besprechung erster Grobkonzepte
- Feinkonzeptionierung Eures Podcast-Formats
- Tiefgehendes Audience Development, also Herausarbeitung der Zielgruppenbedürfnisse & umfangreiche Wettbewerbsanalyse
- Strukturerstellung für die Produktion, zum Beispiel Episodenaufbau & Entwicklung wiederkehrender Elemente im Podcast
- (Subtile) Integration Eurer Marke und/oder Markenbotschaft
- Unterstützung bei der Akquise von Host:in und Gäst:innen



PRODUKTION



This is where the magic happens. Die Wahrnehmung Eurer Brand findet nicht nur durch Eure Stimme statt, sondern auch beim Sounddesign, einer ansprechenden Audioqualität und dem nötigen und Unterschied ausmachendem Feinschliff.

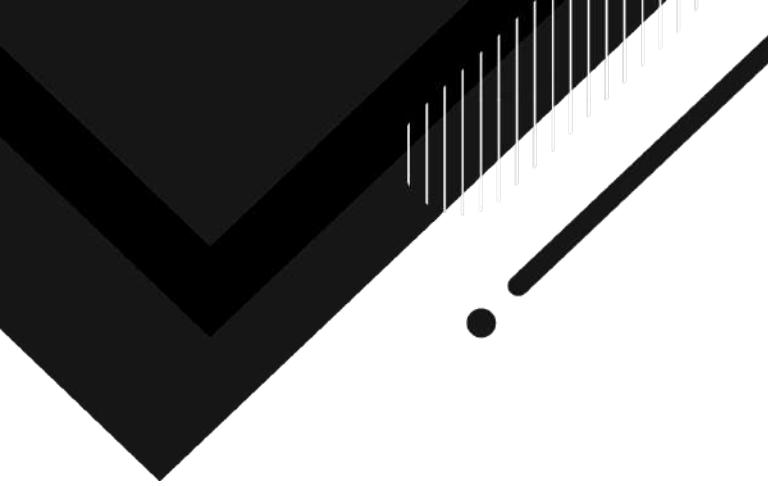
- Recording im Podstars by OMR Studio, einem unserer Partner-Studios und/oder Remote
- Aufnahme-Assistenz durch Podstars by OMR Audio Producer
- Produktion von Cover- und diverser Episodencover
- Produktion von Jingle und Soundmodulen
- Mixing / Mastering / Cut / Editing der Podcast-Episoden
- Bereitstellung des Podcasts in verschiedenen Dateiformaten



KANALAUSSTEUERUNG & DISTRIBUTION

Gebt den Leuten was sie wollen, wo sie es wollen, wann sie es wollen. Wir kümmern uns um eine optimale, verlässliche und regelmäßige Ausspielung Eures Podcasts. Eine Geschichte vom Gefunden werden.

- Plattformsteuerung und -optimierung für das Format auf Spotify, Deezer, Apple Podcasts, Amazon Music etc.
- Übernahme der Hosting-Kosten für Hoster Podigee
- Ständige Anpassung und Optimierung der plattformspezifischen Anforderungen
- Kodierung & Veröffentlichung der Podcast-Episoden zum festgelegten, sinnvollen Zeitpunkt
- Podcast SEO



REPORTING



Was möchten Ihr mit Eurem Podcast erreichen und auf welcher Stufe zum Podcast-Olymp befindet Ihr Euch gerade? Mag Eure Zielgruppe das, was sie hört? Und wie wird Eure Marke durch den Podcast wahrgenommen? Wir finden es heraus.

- Detaillierte Reportings zu festgelegten KPIs
- Aufstellung von Trends zur Entwicklung des Formats
- Brand Awareness Studie



KOMMUNIKATION

Haltet die Leute bei der Stange. Überbrückt die Zeit zwischen den Episoden, um Eure Fans weiter mit Content zu bespielen, zusätzliche Informationen über den Podcast hinaus zu liefern und eine Anlaufstelle für Feedback zu schaffen. Natürlich eignen sich podcastspezifische Kanäle auch, um neue Hörer:innen zu erreichen.

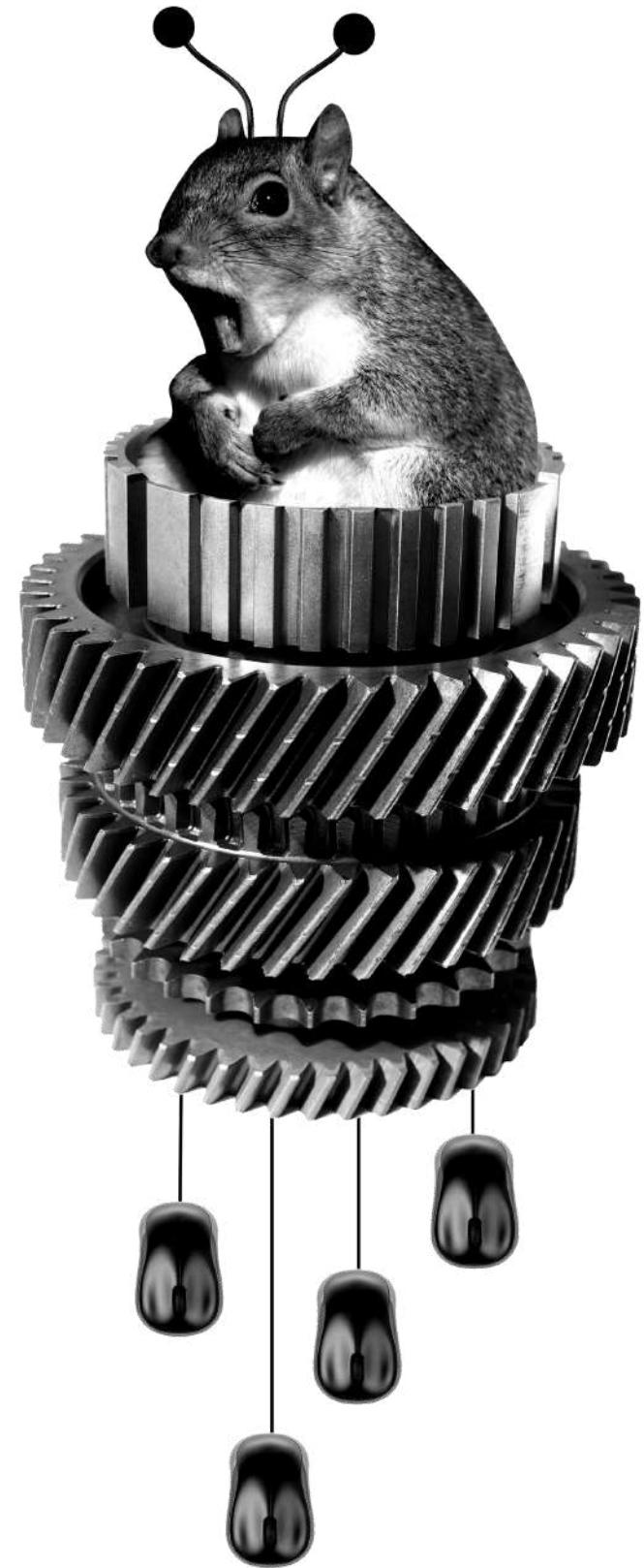
- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für den Podcast
- Entwicklung von Strategien zum Erreichen der Hörer:innen über den Podcast hinaus
- Erstellung diverser, visueller Assets zur Kommunikation des Podcasts
- Erstellung & Betreuung von podcastspezifischen Social-Media-Kanälen
- Ständiges Monitoring der Kommunikationsmaßnahmen & regelmäßige Reportings



MEDIABUDGET

Lust auf einen Kickstart? Sichert Euch einen Reichweiten-Push durch ein Investment an den richtigen Stellen.

- Erstellung individueller Podcast-Kampagne als Aktivierungsmaßnahme für den Podcast
- Platzierung in verschiedenen Podcasts unseres Podstars-Netzwerks
- Platzierung von Spotify-Ads im Free-Bereich der Plattform zur Bewerbung des Podcasts
- Bewerbung des Podcasts auf zielgruppenrelevanten Kanälen und mit den passenden Maßnahmen
- Reporting



MONETARISIERUNG

Manchmal kann es Sinn machen, den eigenen Podcast auch zur direkten Monetarisierungszwecken zu nutzen. Ob ein fester Partner, wechselnde Werbepartner oder auch Content-Integrationen: Wir kennen durch unsere tägliche Arbeit alle Möglichkeiten im Bereich der Monetarisierung von Podcasts.

- Entwicklung der Monetarisierungsstrategie
- Akquise von zur Zielgruppe und Brand passenden Werbepartnern & Sponsoren
- Abwicklung des gesamten Vermarktungsprozesses: Angebot // Briefing // Reporting // Rechnungsstellung und komplette Kommunikation mit dem Kunden
- Entwicklung von kreativen Vermarktungsprodukten und Durchführung der Kampagne

**ICH WILL DAS,
WAS KOSTET DAS?**

STANDARD PILOT-PAKET

- Kick-Off Workshop
- Konzeptionierung
- Kommunikations- & Distributionsstrategie
- Produktion von Cover, Episodencover, Jingle & Soundmodulen
- Unterstützung bei der Host:in- und Gäst:innen-Akquise
- Produktion von 4 (Pilot)-Episoden

€ 50.000,00

Wir wollen, dass es für uns alle passt. Jede Produktion ist anders, jede dahinter stehende Marke hat andere Anforderungen & Ziele. Lasst uns gemeinsam schauen, wie wir Eure Zielgruppe am besten erreichen und das auch testen. Danach sprechen wir über einen fairen Preis für jede weitere Episode.

FORTLAUFENDE PRODUKTION

- Ständige Weiterentwicklung des Konzepts
- Produktion regulärer Episoden, Kanalaussteuerung & Distribution
- Kommunikation
- Reporting
- Projektmanagement & ständiger Ansprechpartner

€ 2.000,00 - € 6.000,00 p. Episode

Auf Basis des durchgeföhrten STANDARD PILOT-PAKETS können wir Euch einen transparenten und schmal kalkulierten Preis pro Episode nennen, der dem Umfang und der Qualität Eures Podcasts Rechnung trägt.



STAND-ALONE WORKSHOP

- Kick-Off Workshop auf Basis Eurer Anforderungen und Interessen
- Vor- und Nachbereitung
- Zusenden der Ergebnispräsentation
- Gemeinsames Brainstorming
- ca. 4 Stunden gemeinsames Webinar oder Meeting
- Verrechnung bei weiterer Zusammenarbeit möglich

€ 7.500,00

Wir hören uns an, was Eure Ziele mit dem Podcast sind, verschaffen euch einen Überblick über die aktuelle Situation des Podcast-Markts (und speziell Eurer Branche), liefern erste Ideen und zeigen euch die Do's und Dont's für erfolgreiche Podcast-Produktionen. Das Ganze bekommt ihr natürlich im Anschluss aufbereitet zum Nachschlagen.

PODCAST KONZEPTION

- Konzept Workshop
- Vor- und Nachbereitung
- Zusenden der Ergebnispräsentation
- Gemeinsames Brainstorming
- ca. 2 Stunden gemeinsames Webinar oder Meeting
- Verrechnung bei weiterer Zusammenarbeit möglich

€ 10.500,00

Wir hören uns in einem Vorgespräch an, was Eure Ziele mit dem Podcast sind, liefern erste Konzeptvorschläge auf Basis derer wir gemeinsam mit euch das finale Konzept eures Podcasts erarbeiten. Das Ganze bekommt ihr natürlich im Anschluss aufbereitet von uns.

Sprecht uns für individuelle Pakete einfach an!

PODCAST POST-PRODUKTION

- Podcast Post-Produktion (Mixing & Mastering, Schnitt, Bereitstellen in verschiedenen Dateiformaten etc.)
- Jingle- und Soundmodul Produktion
- Cover- und Episodencover Produktion
- Kanalaussteuerung
- Reporting

ab € 950,00 / Folge

Natürlich sind alle unsere Leistungen auch einzeln buchbar. So können wir zum Beispiel bei eigener Konzeption und Aufnahme auch ausschließlich die Produktion und oder Distribution für euch übernehmen.

Sprecht uns für individuelle Pakete einfach an!

SONSTIGE EINZEL-LEISTUNGEN

- Jingle Produktion: € 1.500,00 - € 4.500,00
- Cover Produktion: € 1.500,00
- Professionelles Cover Shoot inkl. Kreativkonzept, Fotograf, Location, Projektmanagement und Buyouts: € 4.000,00 - € 8.000,00
- Distribution (Hosting & Veröffentlichung der Podcast Episoden zum festgelegten, sinnvollen Zeitpunkt auf allen Podcast Plattformen: € 150,00 / Monat

Sprecht uns für weitere Leistungen einfach an!

KOMMUNIKATION & REICHWEITENSTEIGERUNG

- Erstellung diverser, visueller Assets zur Kommunikation des Podcasts
- Erstellung & Betreuung von podcastspezifischen Social-Media-Kanälen
- Ständiges Monitoring der Kommunikationsmaßnahmen & regelmäßige Reportings
- Native Podcast Kampagnen zur Reichweitensteigerung des Formats

nach Absprache

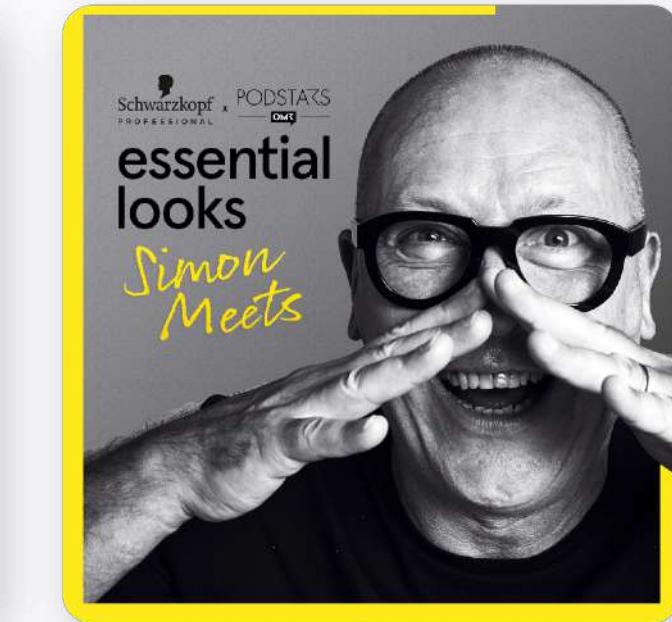
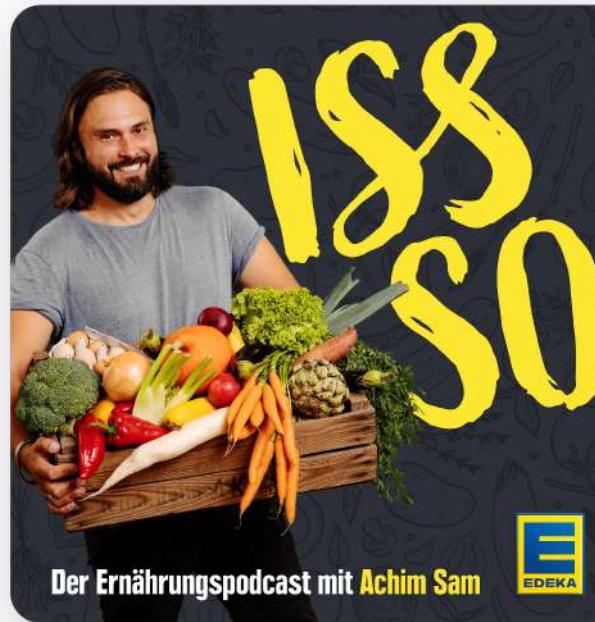


**SIE SIND
SCHON DABEI**

Jede Marke ist auf der Suche nach Kanälen, um ihr Expertise und ihre Vertrauenswürdigkeit unter Beweis zu stellen. Wir wissen, dass sich Podcasts dazu hervorragend eignen. Bei welchem anderen Medium erreicht man Menschen, die bereit sind, sich manchmal über eine Stunde mit dem Content einer Marke auseinander zu setzen - und das bestenfalls auch noch wöchentlich?

Danke an unsere Partner, die auf unsere Leistungen im Bereich Podcast-Produktion vertrauen. Hier ein kleiner Auszug.

#jointhefamily 



“ ”

PODSTARS by OMR has supported HENKEL Global Beauty Care with the content creation of our first ever Podcast Series. During the audio production we have created native English Podcasts with celebrity stylists, in order to endorse a new premium brand on global scale, additionally we generated internal podcasts for our Sales Force in order to talk them through international guidelines on how to maximize sales figures. Working with the OMR Team was perceived really well, as the team brought a lot of fresh new ideas, whilst understanding corporate workflow and brand identity standards.

Bernhard Koelbl

INTERNATIONAL PPS MANAGER GLOBAL EDUCATION, Henkel Beauty Care





Kia Hampel
Teamlead Sales

kia.hampel@podstars.de

+49 40 209 310 887

Find me on LinkedIn