

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

# Medien(alltags)welten zwischen formalen und informellen Kontexten

Proseminar (GM4 T2) – WiSe 2020/2021

07.12.2020 – Sitzung 7

**Medien(alltags)welten gestalten: Lernziel Medienkompetenz I**

Olga Neuberger

## Ziele des heutigen Webinars

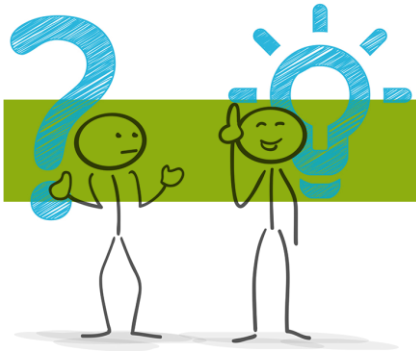
---

- Vertiefung zur theoretischen Modellierung des Medienkompetenzbegriffs: Vergleich von drei Medienkompetenzmodellen mit anschließender Diskussion ihrer Leistungen und Grenzen
- Einordnung in den Begriffsdiskurs

## Einblicke in den Begriffsdiskurs um Medienkompetenz

---

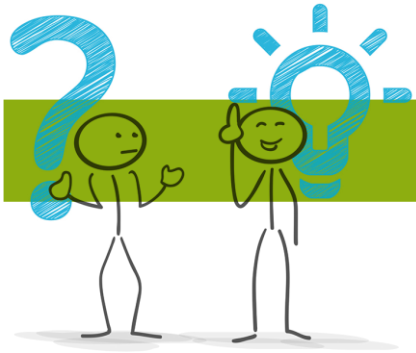
- Unterschiedliche Modelle und Begriffsverständnisse
- Seit 1980er Jahre starke Orientierung am Medienkompetenzmodell von Baacke, im Anschluss Weiterentwicklung und Abgrenzung
- Seit 1990er Jahre Diskussion um Medienkompetenz vs. Medienbildung: Forderung einer erziehungswissenschaftlichen Grundlegung
- in jüngster Zeit zunehmende Synergie der Begriffe bei gleichzeitigem Aufkommen neuer Begrifflichkeiten (z.B. informatische Bildung)



## Gruppenarbeit (20 min)

Vergleichen Sie die drei Medienkompetenz-Modelle von Baacke, Dewe & Sander und Tulodziecki unter Rückgriff auf selbst gewählte Vergleichskriterien.

Dokumentieren Sie Ihre Ergebnisse hier: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EG3Xm2f-otOW2cYJfnXV4-u6VI6oZnJU9NBLLU9BkL4/edit?usp=sharing> (für jede Gruppe steht eine eigenes Tabellenblatt zur Verfügung) und bereiten Sie sich auf eine Präsentation Ihrer Ergebnisse vor.



## Diskussion

Welches der drei Medienkompetenzmodell halten Sie mit Blick auf die Begriffsklärung am geeignetsten? Begründen Sie.

## Einblick in das Begriffsuniversum rund um Medienkompetenz

- Medienkompetenzmodelle nach Baacke oder Dewe & Sander
- Aufgabenbereiche zur Erreichung von Medienkompetenz nach Tulodziecki
- Medienkompetenzrahmen NRW
- Kompetenzmodell DigComp
- Computer- und informationsbezogene Kompetenzen (Erfassung z.B. in den ICLS-Studien)
- Medienbildung z.B. bei Marotzki und Jörrissen
- Informatische Bildung
- ...



# Literatur

---

Hugger, K.-U. (2008). Medienkompetenz. In: Sander, U., von Gross, F. & Hugger, K.-U. (Hrsg.) (2008). Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 93-99.



---

**VIELEN DANK FÜR IHRE MITARBEIT!**