

Literaturliste Veranstaltungsorganisation

-zuletzt aktualisiert am 23.08.2017-

Bestände der RUB-Bibliotheken

Benedixen, Peter (2011): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. 4. Aufl. Wiesbaden.

➔ UB / G1 B3 / BVB880:4

Blumenreich, Ulrike (Hrsg. 2012): Studium-Arbeitsmarkt-Kultur. Ergebnisse des Forschungsprojekts. Band 70. Bonn.

➔ UB / G1 B4 / NBB6812

Buttner, M. / et al. (1985): Grundfragen der Religionsgeografie. Berlin: Reimer.

➔ UB / G1 B4 / OEB4855

Habich, Isa (1991): Touristische Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Deutschland. In: Erwin Seitz und Jakob Wolf: Tourismusmanagement und -marketing. Lansberg/Lech.

➔ UB / G1 B3 / CDB8956

Heinrichs, Werner und Armin Klein (2001): Kulturmanagement von A-Z. 600 Begriffe für Studium und Beruf. München: DTV.

➔ UB / G1 B3 / BHA10455+1:2

Henschel, Oliver: Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung. 2. Aufl. Berlin.

➔ UB / G1 B3 / BDA1227:2

Hobelsberger, Hans (2006): „Religion in der Sozial- und Erlebnisform des Event. Der Trend zum Event: Wo Liegen - Trotz Aller Bedenken – die Religionspädagogischen Chancen?“ Katechetische Blätter. Zeitschrift für Religionsunterricht, Gemeindekatechese, Kirchliche Jugendarbeit 131 (1).

➔ Katholische Theologie Z 573

Klein, Armin (Hrsg. 2004): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für das Studium und Praxis. München.

➔ UB / G1 B3 / BHB18229:2

Nickel, Oliver (2007): Eventmarketing. Grundlagen und Erfolgsbeispiele. 2. Aufl. München.

➔ UB B1 B3 BKB11022:2

Nufer, Gerd (2012): „Event-Marketing und -Management: Grundlagen, Planung, Wirkungen, Weiterentwicklungen“. Wiesbaden: Gabler.

➔ UB / G1 B3 / BKA7837:4

Schulz, Gabriele et al. (2013): Arbeitsmarkt Kultur. Zur wirtschaftlichen und sozialen Lage in Kulturberufen. Berlin.

➔ UB / G1 B3 / DCC692

Staehele, Wolfgang (Hrsg. 1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 8. Aufl. München.

➔ UB / G1 B3 / BHB7513+1:8

Online-Volltext

Gebhardt, Winfried, und Forschungskonsortium WJT (2007): *Megaparty Glaubensfest. Weltjugendtag: Erlebnis -- Medien -- Organisation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage, Wiesbaden.

➔ <http://public.eblib.com/EBLPublic/PublicView.do?ptilD=748674>

Gebhardt, Winfried, Ronald Hitzler, und Michaela Pfadenhauer (Hrsg. 2000): *Events: Soziologie des Außergewöhnlichen. Erlebniswelten*, Bd. 2. Opladen: Leske + Budrich.

➔ <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-322-95155-7>

Hepp, Andreas, und Veronika Kronert (2009): *Medien - Event - Religion Die Mediatisierung des Religiösen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

➔ <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-531-91548-7>

Hitzler, Ronald (2011): „Eventisierung des Glaubens“. In *Eventisierung*, 23-44. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

➔ http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-531-92688-9_2

Schmitt, Irmtraud (2012): *Praxishandbuch Event Management das A-Z der perfekten Veranstaltungsorganisation: mit zahlreichen Checklisten und Mustervorlagen*. Wiesbaden: Gabler Verlag: Imprint: Gabler Verlag.

➔ <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-7098-5>

Zanger, Cornelia (2010): *Stand und Perspektiven der Eventforschung*. Wiesbaden: Gabler.

➔ <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8922-2>

Fernleihe

Hepp, Andreas, Marco Hohn, und Waldemar Vogelgesang (2010): *Populäre Events Medienevents, Spielevents, Spaßevents*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage, Wiesbaden.

Heumann, Jürgen (2002): *Schöne neue Welt: Religion und Wissenschaft vor den Herausforderungen der Event- und Informationsgesellschaft*. Oldenburg: Didaktisches Zentrum.

Weitere Materialien

Marquard, Reiner (2003): „Halloween - Religion und Event Zwischen Reformationstag und Allerheiligen“. *Evangelische Orientierung. Zeitschrift des Evangelischen Bundes*. (Vormals: Evangelischer Bund), Nr. 3.

Norman, Alex, und Mark Johnson. (2011): „World Youth Day: The Creation of a Modern Pilgrimage Event for Evangelical Intent“. *Journal of Contemporary Religion* 26 (3): 371-85.